

**Seminario internacional sobre camélidos sudamericanos experiencias innovadoras  
de Perú y Bolivia**  
**Resumen de los talleres preparatorios**

Taller (denominación)	<b>III TALLER TEMÁTICO</b>		
Objetivos	<p style="text-align: center;"><b>Experiencias de valorización del producto para el mercado internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visibilizar la problemática de la cadena de valor que se construye en relación a los camélidos sudamericanos “un recurso genético importante y fundamental para nuestra región”.</li> <li>❖ Compartir información sobre la cadena de comercialización de fibra de alpaca en Italia.</li> <li>❖ Difundir las normas técnicas de esquila y clasificación de fibra de Perú y Bolivia.</li> </ul>		
Fecha	04 marzo 2021		
Expositores	Andrea Cortesi – ISCOS ER Dina Valderrama – Polipeli Leónidas Gutiérrez – consultor Abigal Quelcca CORPOCA		

**Información relevante de la jornada**

<b>Reflexiones sobre las presentaciones y experiencias (apreciaciones generales)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El proceso de comercialización directa de fibra desde los productores hasta las empresas internacionales de transformación de fibra de alpaca es posible. Pero requiere de una organización sólida, integrada y especializada, que pueda desarrollar estas actividades con eficiencia y transparencia.</li> <li>● Solo productores organizados en empresas sociales puede ofertar fibra procesada en cantidad, calidad y oportunidad para los compradores internacionales.</li> <li>● El mercado de la fibra en Europa (Italia que es el primer comparador de las organizaciones peruanas y bolivianas) tiene varios eslabones en el proceso de comercialización hasta llegar a la confección de la prenda de vestir para el consumidor final..</li> <li>● En Perú y Bolivia existen normas técnicas para la esquila y clasificación de fibras. Sin embargo, estas normas técnicas hasta hoy son implementadas parcialmente, solo en comunidades que están asociadas a una organización.</li> <li>● En ambos países es urgente la participación del Estado para facilitar la implementación de las normas técnicas durante la esquila y clasificación.</li> <li>● La esquila y clasificación de fibra aplicando todos los estándares todavía no genera incentivos económicos en lo productores alpaqueros, por ello el proceso de aplicación de estas no se masifican. Sin embargo, luego de la denuncia realizas por la PETA se hace urgente que el Estado y las empresas comercializadoras de fibra de alpaca acompañen los procesos de trazabilidad y certificación de las cranzas y cosecha de fibra.</li> </ul>
--	---

<p><b>Ideas fuerza y propuestas planteadas en la jornada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los productores podrían organizarse en cooperativas u otras formas que garanticen la fibra en cantidad, calidad y oportunidad para los compradores internacionales con la posibilidad de conseguir mejores precios a los productores.</li> <li>● El mercado internacional de la fibra exige la implementación de procesos de trazabilidad y certificación, lo que promueve la implementación de las normas técnicas de esquila y clasificación. La implementación de acciones que conlleven a demostrar que la fibra se obtuvo respetando los procesos productivos que no afecten el bienestar animal.</li> <li>● El sistema de comercialización de la fibra de alpaca, siendo al barrer sin valor añadido por calidad de la fibra, obstaculiza todo proceso de innovación y de mejoramiento productivo. El mercado internacional valoriza la fibra clasificada.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades o condiciones para la eventual implementación de las propuestas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existe un sistema empresarial cooperativo de comercialización internacional de fibra de alpaca en Perú y Bolivia, que es alternativo frente al modelo de comercialización actual vía intermediarios que acopian fibra para Michell e Inca Tops.</li> <li>● Existe articulación con empresas europeas que están dispuestas en apoyar los procesos de compra de fibra de alpaca, siempre que estas cumplan con las normas técnicas y los estándares de producción.</li> <li>● Existe apoyo de la cooperación internacional y las ONG dispuestas en apoyar procesos de asociatividad para la comercialización de fibra de alpaca.</li> </ul>
<p><b>Debilidades y puntos críticos de las propuestas y/o del contexto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El precio internacional de la fibra es fluctuante y está relacionado a factores como la moda y el incremento /disminución de las demandas de los países asiáticos.</li> <li>● En Perú y Bolivia existe todavía desconfianza de los productores a formar cooperativas por las experiencias pasadas.</li> <li>● La pandemia generada por el coronavirus al inicio del año 2020 generó dificultades para el comercio de la fibra de alpaca, sin embargo, hacia finales del 2020 se restableció el mercado.</li> <li>● El Estado tiene una participación débil en los procesos de fortalecimiento de las organizaciones del sector alpaquero, de modo que les permita desarrollar con mayor eficiencia acciones de comercialización asociativa.</li> <li>● La falta de crédito y de capital de giro para la comercialización dificulta experiencias de comercialización de la fibra de alpaca en forma organizada porque los productores requieren un pago a la entrega de fibra.</li> </ul>